

PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES 2022 2030

Resumen Ejecutivo



iUn saludo!

El Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) es un instrumento que traza la hoja de ruta donde todos los actores de la cadena de valor a nivel nacional y territorial estén alineados en consecución de objetivos y metas para el desarrollo y posicionamiento de bienes y servicios, que generan impacto ambiental positivo en Colombia.

La actualización de este instrumento es el resultado del esfuerzo conjunto del Gobierno de Colombia, —a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y, de manera especial, el equipo de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles—, las autoridades ambientales, los institutos de investigación ambiental, las instituciones públicas y privadas, los negocios verdes y el equipo técnico consultor de la Corporación Biointropic y la Corporación Biocomercio Sostenible.

Agradecemos en especial al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual brindó apoyo técnico y financiero para la actualización del PNNV 2022-2030.

El país cuenta con un gran potencial de negocios en bioeconomía, soluciones basadas en la naturaleza y economía circular, por lo que más de 4.000 negocios verdes han sido parte de las acciones para la transformación de una *Colombia, Potencia Mundial de la Vida* desde los territorios, donde se han integrado procesos de restauración y reconversión productiva, promoviendo la consolidación de economías populares sostenibles y acciones en conservación.

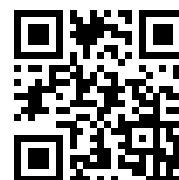
Nuestra meta es posicionar los negocios verdes como un sector que aporta a la economía nacional, aumentando la participación de las comunidades rurales, étnicas y en condición de vulnerabilidad, aprovechando las potencialidades ambientales de sus territorios, y fortaleciendo los procesos de encadenamiento de productores con empresas transformadoras y dinamizadoras.

Generar instrumentos para la justicia ambiental y económica nos permitirá llegar de una forma contundente a la Colombia profunda, por medio de esfuerzos que nos permitan fortalecer y continuar posicionando a nuestros Negocios Verdes desde el triple impacto en términos sociales, económicos y ambientales.

José Manuel Perea Garcés

Jefe Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

Consulta el documento completo en:



CONTENIDO

- 4 | La importancia de los **NEGOCIOS VERDES** y el **PNNV**
- 8 | ¿A qué sectores pertenecen los **NEGOCIOS VERDES**?
- 9 | Nuevas Tendencias de los **NEGOCIOS VERDES**
- 11 | ¿Qué tipología de **NEGOCIOS VERDES** integra este **PNNV**?
- 13 | ¿Cuáles son los criterios que debe cumplir un **NEGOCIO VERDE**?
- 14 | ¿Cuáles son las categorías de los **NEGOCIOS VERDES**?
- 18 | Horizonte del **PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES** 2022-2030
- 19 | Propósito del **PNNV**
- 20 | Líneas **ESTRATÉGICAS**
- 22 | ¿Que actividades incluye el **PNNV**?
- 25 | Instrumentos y herramientas de **APOYO**
- 27 | ¿Quién coordina este **PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES**?
- 29 | Triple impacto de los **NV**

La importancia de los **NEGOCIOS VERDES** y el **PNNV**

Son muchos los retos a los que se enfrenta el mundo y Colombia relacionados con el medio ambiente, la economía, la salud, la alimentación y el bienestar, entre otros.

Los negocios verdes (NV) contribuyen a minimizar muchos de esos retos y el PNNV traza el camino para potenciarlos y promover un desarrollo sostenible.

RETOS EN EL MUNDO



EL CAMBIO CLIMÁTICO



Un dato de WWF:

Los océanos se están calentando a la misma velocidad que si 5 bombas atómicas de Hiroshima fueran arrojadas al agua

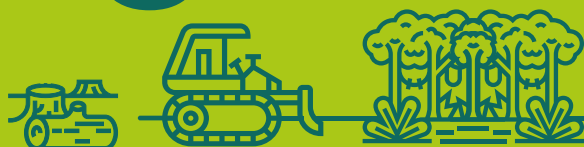
CADA SEGUNDO



La pérdida de la **BIODIVERSIDAD**

32

millones de hectáreas de selva tropical han sido destruidas



GRANDES VOLUMENES DE RESIDUOS

2.240 MILLONES

de toneladas de residuos sólidos en 2020 (World Bank)



El aumento acelerado de la **POBLACIÓN** y su **ENVEJECIMIENTO**



pasando de **7.700** millones actuales

a **9.700** millones de personas en 2050

necesitaremos un

80%

más de **AGUA**

y producir un

50%

más de **ALIMENTOS**



Se han creado y desarrollado grupos, políticas y programas para minimizar y dar solución a los retos, como:



El Convenio sobre la biodiversidad biológica



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



La Declaración de Crecimiento Verde y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático

RETOS EN COLOMBIA

96,3%
de los residuos van
DIRECTO A LOS
**RELLENOS
SANITARIOS**

En
2019
se deforestaron cerca de
159.000
Hectáreas de Bosques
IDEAM

Cerca de
1.200
especies están
AMENAZADAS
en COLOMBIA
LIBRO ROJO

COLOMBIA
utiliza **7** veces
MÁS PLAGUICIDAS
Por **Km²** que muchos
PAÍSES
de la OECD

Otros hechos

Colombia está adquiriendo compromisos, como estos:



Firmamos convenio
de diversidad
biológica



Creamos una
política nacional
de gestión de
biodiversidad



Desarrollamos
una política de
crecimiento verde



Contamos con
una Ley de acción
climática



Nos
comprometimos
con los ODS



Diseñamos una
estrategia de
economía circular



Estrategia de
bioeconomía



Estrategia de
turismo sostenible



Estrategia de fuentes
no convencionales de
energías renovables

Otras

En Colombia, vemos un gran potencial en:



Desarrollo de agrosistemas
sostenibles en cacao, café,
frutales y productos
forestales no maderables,
entre otros



Ganadería y
avicultura
sostenibles

¿Sabías que?

En el año 2019, el país ya contaba con
32.000 hectáreas de
ganadería sostenible)



Aprovechamiento de residuos
orgánicos e inorgánicos



Moda sostenible



Construcción
sostenible



Turismo sostenible

Para conocer en qué otros sectores hay potencial, consulta el documento completo del PNNV

Como se observa en la infografía anterior, Colombia viene desarrollando programas, estrategias y políticas que potencian el crecimiento verde. En esta línea, la actualización del PNNV es una acción clave para continuar en este camino que busca una producción y consumo sostenible y responsable con impacto positivo.

A continuación, destacamos aspectos claves del documento completo del PNNV 2022-2030, que tiene como objetivo incrementar y consolidar los negocios verdes que generan impacto ambiental positivo, empleo verde inclusivo e impulsan el crecimiento verde del país, incentivando el consumo consciente y sostenible.



¿QUE ES UN NEGOCIO VERDE?

Los negocios verdes contemplan las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos, contribuyendo así al desarrollo de los territorios. (Minambiente, 2022)

En otras palabras, se trata de:



Actividades económicas o negocios que ofrecen bienes y servicios



Que integran un enfoque de ciclo de vida



Desarrollados con prácticas sostenibles



Y los cuales generan impacto positivo a nivel económico, social y ambiental



¿A qué sectores pertenecen los **NEGOCIOS VERDES?**

Pertenecen a diferentes sectores productivos, siempre y cuando cumplan con los criterios de los negocios verdes y las características que se mencionan en la definición oficial citada en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.

Nuevas Tendencias de los **NEGOCIOS VERDES**

A nivel nacional e internacional, se vienen generando nuevas tendencias en el comportamiento de los consumidores, que cada vez exigen productos y negocios más sostenibles y de triple impacto. Esta tendencia de consumo genera oportunidades para el desarrollo de negocios verdes y, en el marco del plan PNNV, origina nuevas categorías.

A manera ilustrativa, destacamos 10 tendencias que hacen parte de las nuevas formas de consumo mundial y que fomentan la consolidación de negocios verdes.



Fuente: Biointropic (2022)

¿Qué tipología de **negocios verdes** integra este **PNNV?**

En el Plan Nacional de Negocios Verdes nos referimos a tres tipos de negocios verdes:

Emprendimientos verdes

Negocios verdes avalados

Anclas verdes



Como su nombre lo indica, los **emprendimientos verdes** son ideas empresariales o negocios que se encuentran en los primeros años de operación de la empresa donde se busca fortalecer su modelo de negocio con enfoque sostenible, validar los productos, generar experiencias comerciales locales y regionales e integrarse con el ecosistema empresarial para el proceso de crecimiento del negocio.

En el caso de los **negocios verdes avalados**, son negocios con experiencia comercial que cumplen con la normativa ambiental y empresarial, generan impactos sociales y ambientales positivos y han sido verificados logrando el aval como negocio verde por parte de la Ventanilla.

En esta fase se presta acompañamiento para el escalamiento y consolidación de su proceso empresarial y acceso al Sello Marca de Negocio Verde.

Las **empresas anclas verdes** son negocios que aportan a la economía del país con presencia en el mercado nacional e internacional. Por lo general, son empresas grandes o medianas que integran a los negocios verdes, ya sea como proveedores o aliados para sus líneas productivas, con un enfoque de sostenibilidad. Además, las empresas anclas verdes cumplen con criterios de negocios verdes y cuentan con áreas de gestión ambiental, sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), contribuyendo a la batería de metas ambientales país.

¿Cuáles son los criterios que debe cumplir un NEGOCIO VERDE?

Criterios	
 Económicos	1. Viabilidad económica del negocio
 Sociales	2. Responsabilidad social dentro de la empresa 3. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa 4. Responsabilidad social al exterior de la empresa
 Ambientales	5. Impacto ambiental positivo 6. Enfoque de ciclo de vida 7. Vida útil 8. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos 9. Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados 10. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
 Avanzados	11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio 12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

¿Cuáles son las categorías de los **NEGOCIOS VERDES?**

Vamos a conocer las tres categorías o grupos de NV que contempla este PNNV de Colombia.

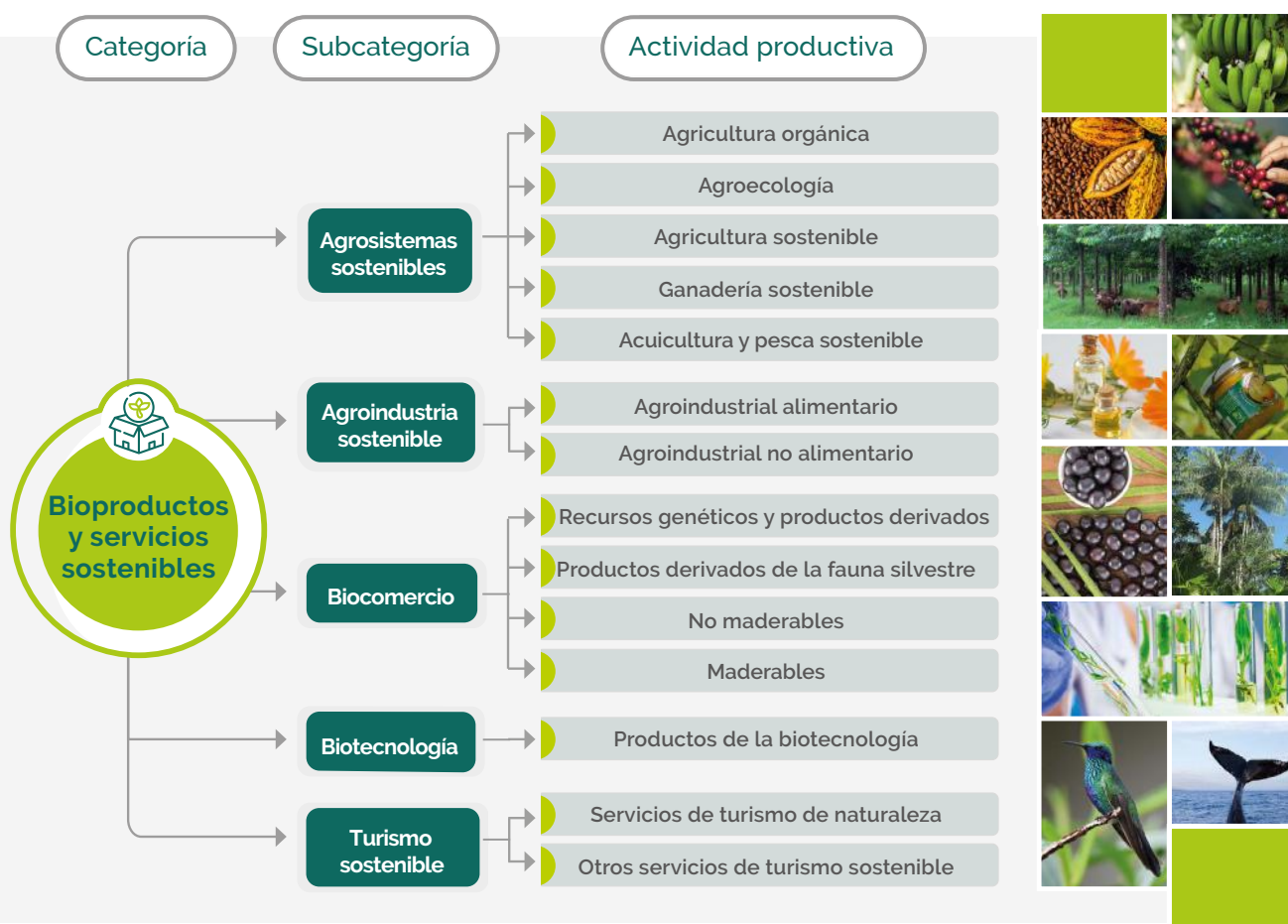




BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

En esta categoría se encuentran todas las actividades de NV originados a partir de la transformación y aprovechamiento de recursos de fuente natural renovable.

Este grupo de NV cuenta con cinco subcategorías y 14 actividades productivas. Vamos a verlas en la siguiente gráfica.



Ejemplos de este tipo de negocios:

- Negocios de cultivos de café, caña panelera, cacao, bananos con prácticas de producción orgánica o agroecológica.
- Negocios basados en sistemas silvopastoriles, sistemas de producción ganaderos amigables con el medio ambiente.
- Negocios de ingredientes naturales para la industria alimentaria y cosmética.
- Aprovechamiento de los productos forestales no maderables de especies como añil (*Indigofera suffruticosa*), jagua (*Genipa americana*), asái (*Euterpe precatoria*), canangucha (*Mauritia flexuosa* L.f.), bejucos, flores, follajes, entre otras.
- Negocios de turismo de naturaleza, como el avistamiento de aves, la observación de ballenas y, en general, fauna y flora representativa.



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES

En esta categoría se encuentran todas las actividades de NV que desarrollan procesos de innovación a partir de la transformación y aprovechamiento de residuos, las actividades industriales sostenibles y la sustitución de insumos de origen petroquímico por insumos de fuentes naturales renovables.

Este grupo de NV cuenta con cuatro subcategorías y ocho actividades productivas, como se presenta en la siguiente gráfica.



Ejemplos de este tipo de negocios:

- Negocios que utilizan residuos orgánicos como insumos para producir abonos, fertilizantes, biogás, entre otros.
- Negocios que aprovechan los residuos no orgánicos como plásticos, caucho, aparatos electrónicos para transformarlos y obtener nuevos productos.
- Negocios de moda sostenible que incorporan nuevos ciclos de vida a prendas que han sido readaptadas o recuperadas.
- Artesanías y joyerías inspiradas en la naturaleza.
- Negocios para la industria de la construcción que utilizan pinturas de baja toxicidad, maderas plásticas, ecoladrillos, aislamientos de origen vegetal, entre otros.



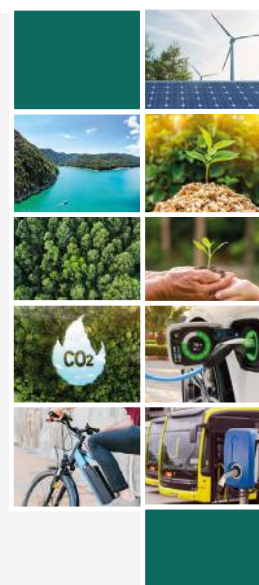
PRODUCTOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL

En esta categoría se destacan las actividades relacionadas con la disminución de la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como la mitigación y adaptación al cambio

climático mediante la implementación de acciones y tecnologías verdes para la producción de energía, el transporte sostenible y la preservación y restauración de ecosistemas.

Las tecnologías verdes también pueden ser desarrolladas como iniciativas de mitigación de emisiones GEI y esos resultados pueden ser comercializados a través de mercados voluntarios, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en el Programa Nacional de Cupos Transables de Emisiones (PNCTE), el cual se encuentra en fase de diseño en el 2022.¹

Este grupo de NV cuenta con tres subcategorías y siete actividades productivas, como se observa en la siguiente gráfica.



Ejemplos de este tipo de negocios:

- Negocios de fuentes no convencionales de energía como solar, eólica, de biomasa, y de pequeñas centrales hidroeléctricas.
- Negocios en predios rurales que contribuyen a la disminución de la deforestación. Tienen acuerdo de conservación por la preservación del bosque y reciben un reconocimiento económico mediante proyectos ambientales e instrumentos de mercado, como Pagos por Servicios Ambientales (PSA),

Reducción de las Emisiones de la Deforestación y la degradación de Bosques (REDD+, por sus siglas en inglés), pago por resultados y bonos de carbono, entre otros.

- Negocios que promueven la utilización de vehículos eléctricos, híbridos o aquellos que usan combustibles renovables a partir de caña, palma e hidrógeno, entre otros.

Con esta información pretendemos que se pueda reconocer el amplio espectro de los NV y su potencialidad en la economía nacional e internacional.

¹ En las otras categorías de NV se podrán encontrar actividades que contribuyen a la mitigación y adaptación de cambio climático como construcción sostenible, agrosistemas, entre otros, sin embargo, en esta categoría se resalta aquellas actividades cuyo indicador principal es la reducción de los GEI.

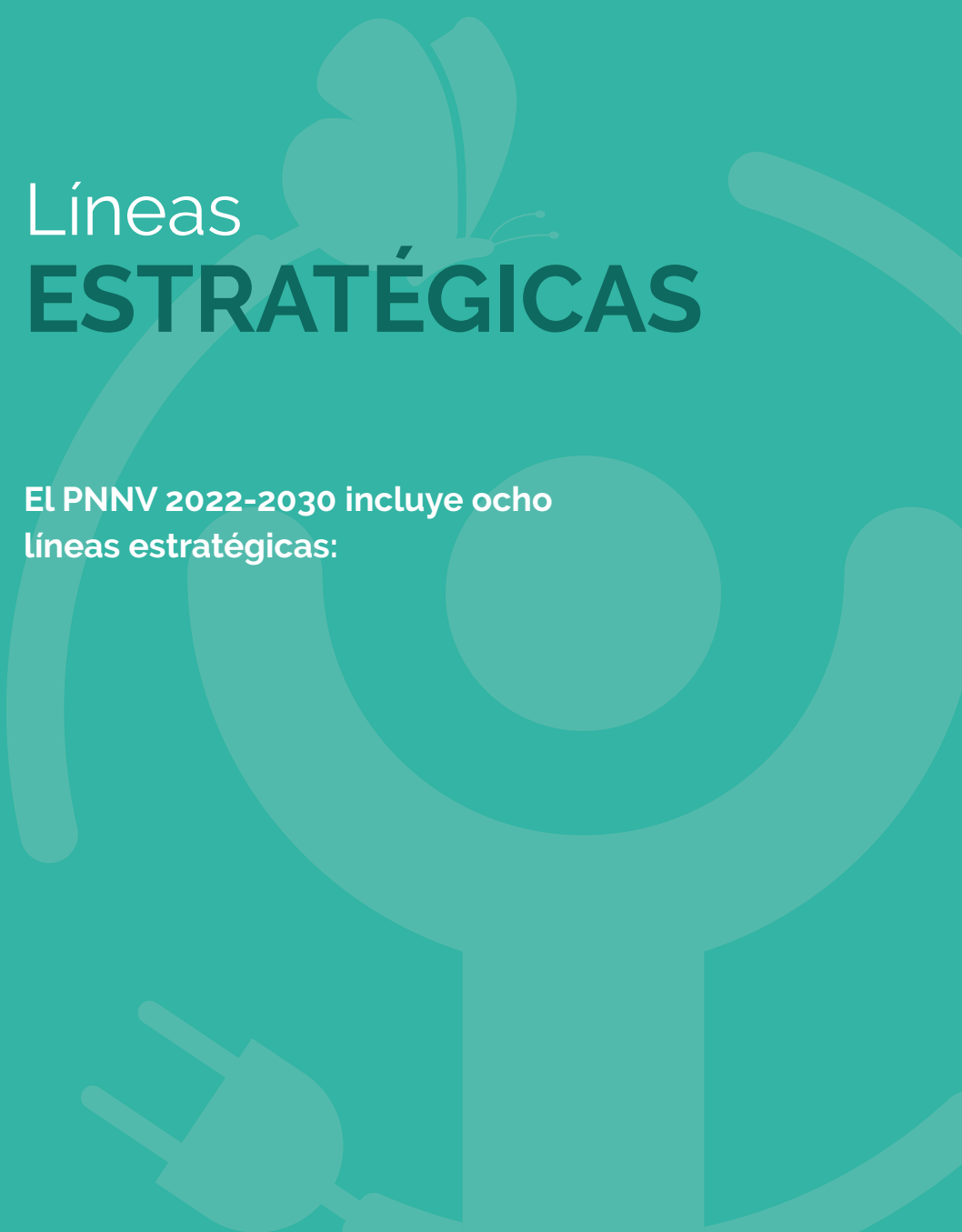


Horizonte del **PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES** 2022-2030

Ahora, revisemos cuál es el propósito superior y cuáles son esas estrategias y actividades que incluye este PNNV para fortalecer los negocios verdes y los factores asociados para su consolidación en Colombia.

Propósito del **PNNV**

En 2030 los negocios verdes serán un renglón de impacto social y ambiental en la economía nacional, competitivos, inclusivos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima, así como al aprovechamiento y conservación de capital natural que soporta el desarrollo de los territorios.



Líneas **ESTRATÉGICAS**

El PNNV 2022-2030 incluye ocho
líneas estratégicas:

PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES

¿QUÉ INCLUYE?

DATOS CLAVES DE
LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 incluye
8 líneas estratégicas que guiarán las acciones a realizar:

1



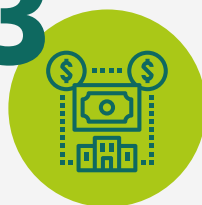
Alianzas, articulación
y política

2



Sistema de
información, monitoreo
y seguimiento

3



Instrumentos
económicos,
financieros e incentivos

4



Consumo
responsable y
sostenible

5



Fortalecimiento
de capacidades

6



Desarrollo y
fortalecimiento de la
oferta

7



Investigación,
desarrollo e innovación

8



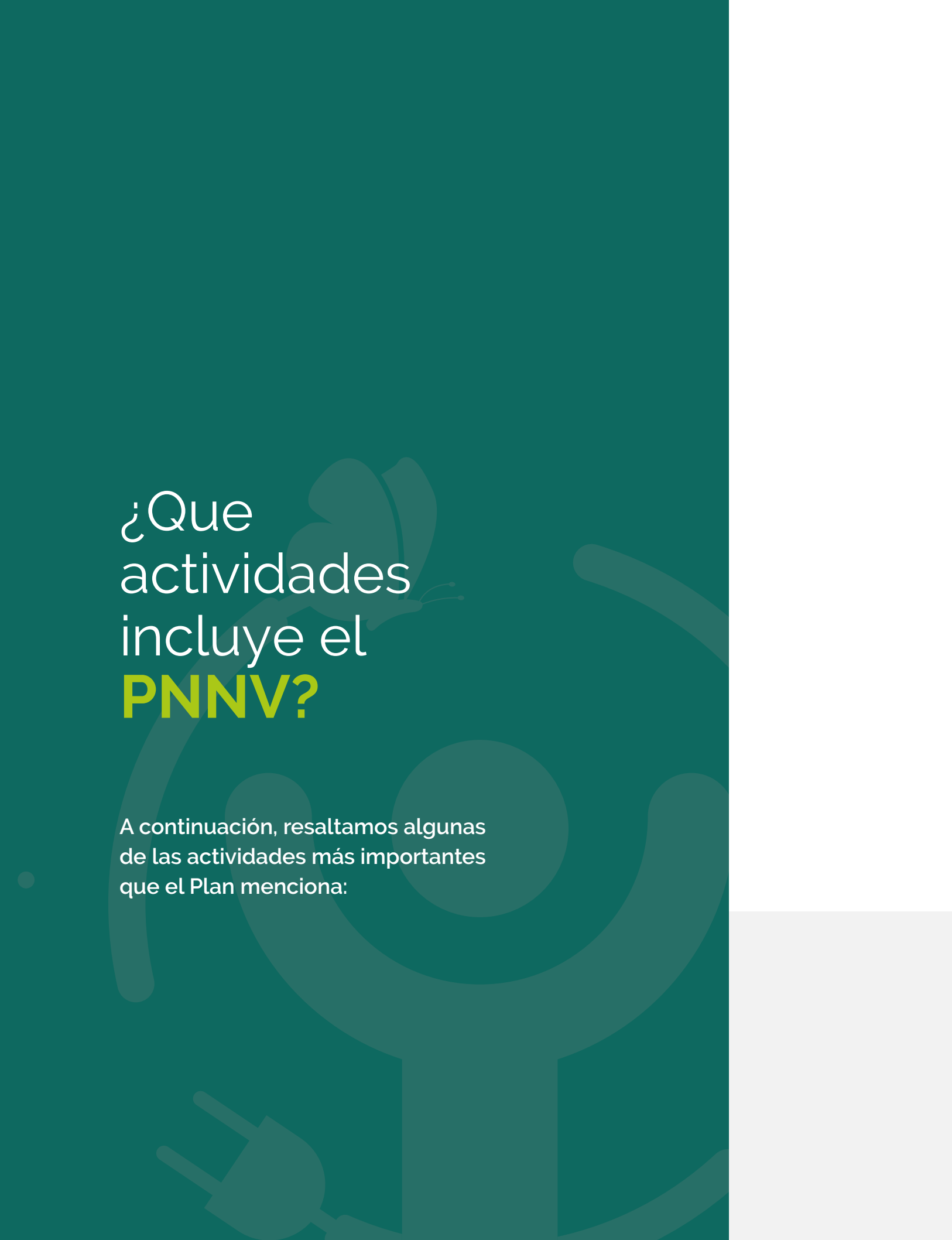
Acceso a mercados

ESTAS
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS
INCLUYEN

34
ACTIVIDADES

CON SUS
RESPECTIVAS
METAS,
INDICADORES Y
ACTORES ALIADOS

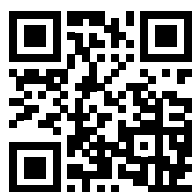




¿Que actividades incluye el **PNNV?**

A continuación, resaltamos algunas de las actividades más importantes que el Plan menciona:

- Consolidación del Nodo Nacional de NV y cinco Nodos Regionales.
- Construcción de instrumentos de política pública a nivel territorial para el fortalecimiento y articulación con el PNNV.
- Creación del Observatorio de NV y de la Cuenta Satélite con el DANE para la consolidación de data a nivel nacional, con el objetivo de realizar el seguimiento, monitoreo y evaluación de estos negocios para la toma de decisiones públicas y privadas.
- Gestión intersectorial para el desarrollo y articulación de los instrumentos financieros, económicos, tributarios y de promoción, que fortalezcan los procesos de participación de los NV y su consolidación en los mercados nacionales e internacionales.
- Promoción y posicionamiento de la Marca-Sello de NV y la Feria BioExpo Colombia.
- Incentivación de una cultura de consumo sostenible social, ambiental y económica en la sociedad y en las actividades empresariales.
- Creación del Congreso Nacional de NV para el fomento de la investigación y desarrollo de factores asociados a la consolidación de los NV.
- Realización de actividades de formación a empresarios, funcionarios públicos a nivel territorial y actores del SINA, en articulación con el SENA y la academia, para la generación de recurso humano.
- Fortalecimiento de los eslabones de la cadena de valor, en los que se incluyen la asociatividad, la economía popular sostenible y el desarrollo de clústeres que jalonan el desarrollo a nivel territorial.
- Fomento de la participación de los NV en ferias nacionales e internacionales.
- Incentivación de procesos de investigación, innovación tecnológica, gestión y transferencia de conocimientos, para agregación de valor a los NV.
- Vinculación de los productos de los NV en la implementación de los procesos de contratación del Estado a través de compras públicas.
- Vinculación de los productos de los NV en los procesos de suministro de las empresas ancla, así como incentivación de líneas sostenibles en su producción.



Para conocer todas las actividades, te invitamos a leer el documento completo, ubicado en el enlace:

www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes



¿QUÉ SE PROPONE LOGRAR
CON ESTAS **ACTIVIDADES?**



ESTOS SON ALGUNOS
OBJETIVOS CLAVES:

VERIFICAR MÁS DE
12.000



**NEGOCIOS
VERDES**

ENTRE
2022 y 2030

CREAR Y/O
MEJORAR



1.000
**ECOPRODUCTOS
Y BIOPRODUCTOS
DE NV**

PONER EN
FUNCIONAMIENTO



**EL NODO
NACIONAL DE
NEGOCIOS VERDES.**

Entendido el nodo como una red o punto clave de conexión

CONSOLIDAR

20



**NODOS
REGIONALES**

PONER EN OPERACIÓN EL
**OBSERVATORIO DE
NEGOCIOS VERDES**



PROMOVER LA
**GESTIÓN DE
INSTRUMENTOS**



**ECONÓMICOS, FINANCIEROS
Y DE PROMOCIÓN DE LOS
NEGOCIOS VERDES**

**POSICIONAR EL
SELLO DE NV,
OTORGADO POR LA
OFICINA DE NV Y
PROCOLOMBIA**



**A LOS NEGOCIOS
MÁS AVANZADOS**

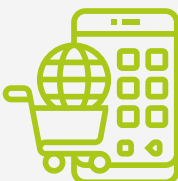
ENTRENAR

800



**PROFESIONALES
DE LAS
VENTANILLAS
VERDES**

IMPULSAR EL
**COMERCIO
ELECTRÓNICO**



Nos proponemos
que, al menos, el

50%

de las ventas de lo
NV se realicen de
manera online



DESARROLLAR EVENTOS

locales, regionales,
nacionales e internacionales,
como la realización de
BIOEXPO y la participación en
FERIAS ESPECIALIZADAS

REALIZAR
AL MENOS

80

**ACUERDOS
COMERCIALES
DE PROVEEDURÍA CON
GRANDES EMPRESAS**



Instrumentos y herramientas de **APOYO**

Para facilitar el trabajo de los profesionales e instituciones que apoyan los NV a nivel regional y nacional, el plan incluye una serie de instrumentos y herramientas. A continuación, te compartimos un listado de ellos.

Instrumentos	Herramientas
Instrumentos de planificación	1. Plan Nacional de NV 2. Programas regionales de NV 3. Nodos regionales de NV 4. Planes departamentales de NV 5. Planes de acción de las Ventanillas
Instrumentos de verificación	6. Ficha de verificación de NV 7. Plan de mejora 8. Aval de confianza
Instrumentos de fortalecimiento	9. Guía de enfoque diferencial étnico 10. Guía de emprendimiento verde inclusivo 11. Rutas de escalamiento y encadenamiento
Instrumentos de promoción	12. Bioexpo Colombia 13. Portafolio de bienes y servicios de NV 14. Portafolio de turismo de naturaleza 15. Sello/marca negocios verdes 16. Otras ferias y estrategias comerciales
Instrumentos financieros	17. Instrumentos económicos, financieros y de promoción

Fuente: Corporación Biocomercio Sostenible, con base en Informes de gestión Minambiente (2014-2021).

El Plan también incluye el desarrollo de las rutas de acompañamiento a los negocios verdes:



Fuente: Biointropic, (2022)

¿Quién coordina este **PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES?**

Este PNNV es liderado por Minambiente del Gobierno de Colombia, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS), que desarrolla acciones de articulación con los actores del ecosistema a nivel nacional y territorial. En la siguiente gráfica puedes conocer el tipo de gobernanza que se ha propuesto.



Si tienes un emprendimiento o un negocio verde y te interesa conocer más información, puedes acercarte a la Ventanilla más cercana a tu jurisdicción.

Triple impacto de los NV

Los negocios verdes se identifican por su aporte de triple impacto en aspectos sociales, ambientales y económicos, los cuales deben ser desarrollados integralmente con el fin de atender las necesidades de los empresarios y los atributos de sus productos para incentivar una cultura de consumo sostenible.

Estos aspectos permiten fortalecer el desarrollo de modelos productivos sostenibles con enfoque diferencial, con una mirada más cercana del territorio y la disminución de brechas para un adecuado fortalecimiento técnico, acceso a recursos, comercialización y promoción, a partir del aporte que generan los negocios verdes a la conservación, la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

1. En el aspecto social, promover los negocios verdes impulsa la generación de empleos verdes, rescata conocimientos ancestrales con el fin de conservarlos y mejorarlos a través de productos con valor añadido, y potencia el desarrollo y progreso de comunidades en zonas rurales y/o en situación de vulnerabilidad a través del apoyo a las economías locales y populares, las cuales son, en muchos casos, el comienzo de la cadena productiva.
2. En lo ambiental, los negocios verdes promueven el uso, valorización y transformación de residuos en productos útiles para la sociedad, defienden el uso responsable y sostenible de los recursos naturales, y contribuyen a minimizar efectos del cambio climático y a disminuir la deforestación.
3. En el ámbito económico, los negocios verdes contribuyen al progreso del país bajo un modelo económico necesario para conservar el planeta y sus recursos, el cual se convierte en tendencia mundial, cada día. Además, contribuyen a la generación de circuitos cortos de comercialización, la generación de asociatividad y encadenamientos entre empresas verdes, y la innovación para impactar de manera sostenible a la sociedad y al planeta.

Finalmente, y a manera de resumen, como lo hemos destacado, los negocios verdes son actividades económicas que incluyen un alto componente de responsabilidad, sostenibilidad y consumo consciente y responsable. Si a esto le añadimos procesos en los que se mejoren los productos y servicios con investigación e innovación, podremos entrar a nuevos mercados locales, nacionales e internacionales que incrementen las oportunidades de crecimiento económico verde.



Fuente: Biointropic, Minambiente, 2022

EL PNNV es una herramienta, tú eres el/la protagonista



- Si la producción responsable parte del uso sostenible de los recursos naturales y el respeto por el territorio y su cultura.
- Si se realizan buenas prácticas que cuiden el medio ambiente, al mismo tiempo que se procura el desarrollo de productos de buena calidad y con un valor añadido importante.
- Si se promueve un consumo responsable de esos productos y servicios que se producen desde los territorios y sus comunidades.
- Si los saberes ancestrales hacen parte del desarrollo y consolidación de NV, que contribuyan a una nueva visión de los territorios y su articulación con Colombia y el mundo, al bienestar de su gente y a la conservación y aprovechamiento de la naturaleza.

Entonces estamos en el camino de los
NEGOCIOS VERDES



LOS NEGOCIOS **VERDES**

se constituirán en un elemento
clave para una transición
económica restaurativa,
intersectorial, inclusiva y
dignificadora de

COLOMBIA,
POTENCIA MUNDIAL
DE LA VIDA